

## О порядке проведения торгов

**1. О применении Положения о порядке проведения торгов на право размещения средств рекламы на недвижимом имуществе, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 (далее – Положение о торгах), при подаче рекламодателем до 8 июля 2021 г. заявления о выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы на государственном недвижимом имуществе.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 66 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» (далее – Закон № 130-З) нормативный правовой акт не имеет обратной силы, то есть не распространяет свое действие на отношения, возникшие до его вступления в силу, за исключением случаев, когда он смягчает или отменяет ответственность граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 3 статьи 66 Закона № 130-З прекративший свое действие нормативный правовой акт (его структурный элемент) применяется к отношениям, возникшим в период его действия, до утраты им юридической силы, если иное не предусмотрено прекратившим его действие нормативным правовым актом.

В силу изложенных нормативных предписаний:

Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» в редакции Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 82-З «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – Закон № 225-З в ред. Закона № 82-З) и постановление Совета Министров от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 82-З «Об изменении законов по вопросам рекламы» (далее – постановление № 395) не распространяют свое действие на отношения в области рекламы, возникшие до вступления этих актов законодательства в силу (до 8 июля 2021 г.), и применяется к отношениям в области рекламы, возникшим с 8 июля 2021 года;

к отношениям в области рекламы, возникшим в период с 22 ноября 2007 г. до 8 июля 2021 г., применяются Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» в редакции Закона Республики Беларусь от 17 июля 2017 г. № 52-З «Об инвестиционных фондах» (далее – Закон № 225-З в ред. Закона № 52-З) и постановление Совета Министров от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (далее – постановление № 1497) до утраты ими юридической силы (до 8 июля 2021 г.).

В случае, если заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы на государственном недвижимом имуществе было представлено в местный исполнительный и распорядительный орган (далее – исполком) до 8 июля 2021 г., отношения по осуществлению административной процедуры возникли в период действия Закона № 225-3 в ред. Закона № 52-3 и постановления № 1497. Данные акты законодательства не предусматривали обязанности по организации и проведению торгов. Пункт 10<sup>1</sup> Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением № 1497, предусматривал право (но не обязанность) исполкома на организацию и проведение торгов.

В этой связи в вышеуказанном случае заявление принимается к рассмотрению и непроведение торгов (если решение исполкома не предусматривало их проведение) не является основанием для отказа в осуществлении административной процедуры.

С 8 июля 2021 г. заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы на государственном недвижимом имуществе подается в исполком не позднее 10 рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах торгов на основании пункта 13 статьи 10, части третьей пункта 1 статьи 13 Закона № 225-3 в ред. Закона № 82-3 и части второй пункта 6 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением № 395.

**Справочно:**

*Согласно пункту 1 Положения о торгах под государственным недвижимым имуществом понимаются:*

*земельные участки, относящиеся к землям общего пользования или землям под дорогами и иными транспортными коммуникациями;*

*капитальные строения (здания, сооружения), находящиеся в государственной собственности или собственности хозяйственных обществ, более 50 процентов акций (долей в уставных фондах) которых находится в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц, либо в общей долевой собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц и (или) хозяйственных обществ, более 50 процентов акций (долей в уставных фондах) которых находится в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц.*

*В соответствии с пунктом 13 статьи 10 Закона № 225-3 в ред. Закона № 82-3 торги не проводятся:*

*1) если законодательством по вопросам аренды и безвозмездного пользования имуществом установлен иной порядок сдачи в аренду или предоставления в безвозмездное пользование государственного недвижимого имущества (например, торги не проводятся на право размещения средства рекламы в части капитального строения (здания, сооружения), изолированном помещении, порядок сдачи в аренду*

*которых предусмотрен Указом Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом»;*

*2) в случае размещения на государственном недвижимом имуществе:*

*средства рекламы, принадлежащего владельцу государственного недвижимого имущества;*

*вывески или иного средства рекламы, используемого для размещения (распространения) рекламы об организации, гражданине, производственном объекте, торговом объекте или ином объекте обслуживания, осуществляющих деятельность или расположенных в месте нахождения государственного недвижимого имущества, а также о производимых и (или) реализуемых ими товарах, проводимых ими рекламных мероприятиях, в том числе предоставляемых ими скидках;*

*средства наружной рекламы, на размещение которого не требуется соответствующего разрешения;*

*средства рекламы, специально не предназначенного, но используемого для размещения (распространения) рекламы (торговое оборудование, мебель, иные предметы и средства, предназначенные для обслуживания потребителей работ (услуг) и другого);*

*3) в случае продления действия или переоформления разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение).*

## **2. О сроках действия разрешения на размещение вывески или кронштейна на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории (далее – ИКЦ).**

В силу пункта 2 примечания к приложению 2 к постановлению № 395 для размещения вывески на ИКЦ требуется получение разрешения.

Для размещения кронштейна, независимо от того, является местом его размещения ИКЦ или иное имущество, требуется получение разрешения.

При этом срок действия разрешения (как на размещение средства наружной рекламы на ИКЦ, так и на размещение средства наружной рекламы на ином имуществе) определяется в соответствии с подпунктами 9.11.1 и 9.11.2 пункта 9.11 единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 (далее – единый перечень). Размещение средства наружной рекламы (в том числе вывески и кронштейна) на ИКЦ не является критерием для изменения продолжительности срока действия разрешения.

В соответствии с абзацем пятым графы «Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры» подпункта 9.11.1 пункта 9.11 единого перечня срок действия разрешения на вывеску или кронштейн составляет не менее 1 года, если

иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы.

При этом полагаем возможным высказать мнение, что при определении конкретного срока действия разрешения в соответствии с вышеуказанной нормой исполком вправе руководствоваться следующим.

Вывеска, кронштейн и иные средства наружной рекламы, подпадающие под действие абзаца пятого графы «Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры» подпункта 9.11.1 пункта 9.11 единого перечня, созданные или приобретенные рекламодателем для использования в его предпринимательской деятельности в течение, как правило, длительного периода времени (более года) (для привлечения внимания к деятельности рекламодателя и стимулирования реализации производимых и (или) реализуемых им товаров, работ и (или) услуг), используются в качестве основных средств.

Начисление амортизации основных средств производится с учетом нормативных сроков службы, установленных постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 161 «Об установлении нормативных сроков службы основных средств и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства экономики Республики Беларусь» (далее – постановление № 161). Так, например, согласно названному постановлению нормативный срок службы рекламных носителей (вывесок, указателей), рекламных стендов (биллбордов) составляет 5 лет, рекламных стоек, прочего инвентаря – 10 лет.

В связи с изложенным полагаем, что в качестве критериев определения конкретного срока действия разрешения на размещение средств наружной рекламы, указанных в абзаце пятом графы «Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры» подпункта 9.11.1 пункта 9.11 единого перечня, могут использоваться нормативные сроки службы основных средств, предусмотренные постановлением № 161, а для определения минимальных и максимальных сроков действия разрешения – диапазоны сроков полезного использования амортизируемого имущества, предусмотренные постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 «Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов» и определяемые с учетом нормативных сроков службы основных средств.