

## О делегировании полномочий

**1. О правомерности делегирования полномочий по составлению и подписанию акта о прекращении действия разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – акт) организации, подчиненной местному исполнительному и распорядительному органу (далее - исполком), или ее должностному лицу.**

Перечень полномочий, которые исполком вправе делегировать подчиненной организации, определен в части первой пункта 5 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров от 7 июля 2021 г. № 395 (далее – Положение № 395).

Так, в силу нормативных предписаний части первой пункта 5 Положения № 395 исполком вправе делегировать подчиненной организации полномочия по:

приему, подготовке к рассмотрению заявления на выдачу (продление действия, переоформление, выдачу дубликата) разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение);

принятию административного решения об отказе в принятии заявления на выдачу (продление действия, переоформление, выдачу дубликата) разрешения;

заключению от имени местного исполнительного и распорядительного органа договора на размещение средства наружной рекламы и дополнительных соглашений к нему;

учету выданных разрешений;

демонтажу средства наружной рекламы.

Частью первой пункта 5 Положения № 395 **не предусматривается** делегирование исполкомом подчиненной организации полномочий по:

принятию административного решения о выдаче (продлении действия, переоформлении, выдаче дубликата) разрешения и административного решения об отказе в выдаче (продлении действия, переоформлении, выдаче дубликата) разрешения;

составлению и подписанию акта о прекращении действия разрешения;

вынесению предписания о демонтаже средства наружной рекламы (при этом следует отличать полномочие по вынесению предписания о демонтаже средства наружной рекламы, предусмотренное пунктом 46 Положения № 395, от полномочия по непосредственно демонтажу средства наружной рекламы, предусмотренного пунктом 48 Положения № 395).

Таким образом, делегирование полномочий по составлению и подписанию акта о прекращении действия разрешения подчиненной организации (ее должностному лицу) не соответствует требованиям Положения № 395 и является **неправомерным**.

**2. О применении части второй пункта 40 Положения № 395, предусматривающей, что в случае делегирования исполкомом подчиненной организации полномочий, предусмотренных частью первой пункта 5 Положения № 395, плата, взимаемая при осуществлении административной процедуры по выдаче (продлению действия, переоформлению) разрешения (далее – плата за услуги), вносится рекламодателем на счет подчиненной организации в части экономически обоснованных затрат, связанных с осуществлением подчиненной организацией соответствующих полномочий, в оставшейся части – на счет исполкома.**

Плату за услуги, предусмотренную главой 5 Положения № 395, взимаемую **однократно** при осуществлении соответствующей административной процедуры, **следует отличать** от платы, предусмотренной пунктом 13 Положения № 395, взимаемой по договору на размещение средства наружной рекламы в течение срока его размещения. Это разные виды плат.

В соответствии с пунктом 3 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 28 октября 2008 г. № 433-З «Об основах административных процедур» размер платы за услуги не может превышать экономически обоснованных затрат, связанных с осуществлением административных процедур.

Порядок расчета экономической обоснованности затрат, связанных с осуществлением административных процедур, определяется постановлением Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 23 августа 2013 г. № 63/86 «О порядке расчета экономически обоснованных затрат, связанных с осуществлением административных процедур». Согласно подпункту 1.2 пункта 1 указанного постановления включение прибыли при определении размера платы за услуги не предусматривается.

**Справочно:**

*В соответствии с абзацем третьим части второй пункта 5 Указа Президента Республики Беларусь от 25 июня 2021 г. № 240 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования», вступающего в силу с 27.03.2022, размер платы за услуги будет определяться с момента вступления данного Указа в силу исходя из экономической обоснованности затрат, связанных с осуществлением административной процедуры, и уровня рентабельности не выше 10 процентов.*

Размер платы за услуги в целом, в том числе платы за услуги, вносимой на счет исполкома, и платы за услуги, вносимой на счет подчиненной организации, определяется исполкомом.

При этом в силу нормативных предписаний пункта 41 Положения № 395 по месту нахождения исполкома и подчиненной организации в доступном для обозрения месте (на информационных стендах, табло и (или) иным способом), а также на официальных сайтах исполкома и подчиненной организации должна размещаться информация о:

- размере платы за услуги в целом;
- размере платы за услуги, вносимой на счет исполкома;
- размере платы за услуги, вносимой на счет подчиненной организации.

**3. Об определении специализированной организации, предусмотренной абзацем шестым части первой пункта 4 Положения о порядке проведения торгов на право размещения средств рекламы на недвижимом имуществе, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 (далее – Положение о торгах).**

В соответствии с абзацем шестым части первой пункта 4 Положения о торгах организатором торгов на право размещения средства рекламы на государственном недвижимом имуществе (далее – торги) может, в том числе, являться специализированная организация:

- действующая на основании договора с лицами, указанными в абзацах втором – пятом части первой пункта 4 Положения № 395, и выступающая от их или своего имен;

- либо уполномоченная на проведение торгов в соответствии с законодательством (в том числе **решением исполкома**).

Для целей реализации Положения о торгах в качестве специализированной организации может быть определена:

- организация, ранее уполномоченная на проведение иных видов торгов на территории области, района или города;

- организация, которой исполкомом делегированы отдельные полномочия, связанные с осуществлением административной процедуры по выдаче (продлению действия, переоформлению, выдаче дубликата) разрешения, предусмотренные частью первой пункта 5 Положения № 395;

- иная организация на основании вышеуказанного договора или акта законодательства (в том числе решения исполкома).

В зависимости от полномочий организации и территории, на которой она осуществляет деятельность, соответствующее решение может быть принято облисполкомом, рай(гор)исполкомом.

**Справочно:**

Согласно пункту 1 Положения о торгах под государственным недвижимым имуществом понимаются:

земельные участки, относящиеся к землям общего пользования или землям под дорогами и иными транспортными коммуникациями;

капитальные строения (здания, сооружения), находящиеся в государственной собственности или собственности хозяйственных обществ, более 50 процентов акций (долей в уставных фондах) которых находится в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц, либо в общей долевой собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц и (или) хозяйственных обществ, более 50 процентов акций (долей в уставных фондах) которых находится в собственности Республики Беларусь и (или) ее административно-территориальных единиц.

В соответствии с пунктом 13 статьи 10 Закона от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе» торги не проводятся:

1) если законодательством по вопросам аренды и безвозмездного пользования имуществом установлен иной порядок сдачи в аренду или предоставления в безвозмездное пользование государственного недвижимого имущества (например, торги не проводятся на право размещения средства рекламы в части капитального строения (здания, сооружения), изолированном помещении, порядок сдачи в аренду которых предусмотрен Указом Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом»);

2) в случае размещения на государственном недвижимом имуществе:

средства рекламы, принадлежащего владельцу государственного недвижимого имущества;

вывески или иного средства рекламы, используемого для размещения (распространения) рекламы об организации, гражданине, производственном объекте, торговом объекте или ином объекте обслуживания, осуществляющих деятельность или расположенных в месте нахождения государственного недвижимого имущества, а также о производимых и (или) реализуемых ими товарах, проводимых ими рекламных мероприятиях, в том числе предоставляемых ими скидках;

средства наружной рекламы, на размещение которого не требуется разрешения;

средства рекламы, специально не предназначенного, но используемого для размещения (распространения) рекламы (торговое оборудование, мебель, иные предметы и средства, предназначенные для обслуживания потребителей работ (услуг) и другого);

3) в случае продления действия или переоформления.