



РАШЭННЕ

РЕШЕНИЕ

28 ноября 2013. № 804

г. Щучын, Гродзенская вобл.

г. Щучин, Гродненская обл.

О размещении (распространении) наружной рекламы на территории Щучинского района и признании утратившим силу решения Щучинского районного исполнительного комитета от 27 марта 2009 г. № 214

На основании пункта 4 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 9 июля 2013 г. № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы», Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Щучинский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Присвоить следующие категории территориям Щучинского района:
 - территория города Щучина – первая категория;
 - территория иных населенных пунктов Щучинского района – вторая категория.
2. Присвоить статус социально значимого места размещения средства наружной рекламы следующим территориям города Щучина:
 - площадь Свободы;
 - улица 17 Сентября;
 - улица Советская;
 - участок территории, протяженностью от улицы Ленина, 37 до улицы Ленина, 58.

013711

ГАЛОЎНАЕ УПРАЎЛЕННЕ ЮСТЫЦЫ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАЎЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў

3. Определить, что плата за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Щучинского района, в случае если собственник и местный исполнительный и распорядительный орган являются одним лицом, рассчитывается по следующей формуле:

$$P = BC \cdot S \cdot T \cdot K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты), подлежащий применению.

Размер базовой ставки (BC) составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин. Для указанных случаев площадь рекламного поля (S) равна единице.

При расчете платы за размещение (распространение) наружной рекламы применяются понижающие коэффициенты согласно приложению.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих коэффициентов применяются все соответствующие понижающие коэффициенты путем их перемножения.

Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы находится в собственности другой административно-территориальной единицы, республиканской или частной собственности, равна пятидесяти процентам от платы, которую бы уплатил рекламодатель (рекламодатель) в случае размещения средства наружной рекламы в аналогичных условиях на объектах собственности Щучинского района.

4. Признать утратившим силу решение Щучинского районного исполнительного комитета от 27 марта 2009 г. № 214 «О некоторых вопросах размещения наружной рекламы (рекламы на транспортных средствах) в Щучинском районе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 64, 9/29704).

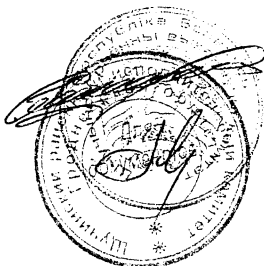
5. Настоящее решение обнародовать (опубликовать) в газете «Дзяніца».

ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАУЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў

6. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Управляющий делами

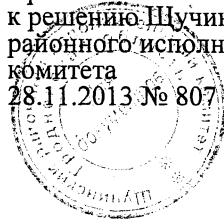


С.В.Ложечник

Ю.Т.Пашук

ГАЛОУНАЕ УПРАЎЛЕННЕ ЮСТЫЦЫ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАЎЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў

Приложение
к решению Щучинского
районного исполнительного
комитета
28.11.2013 № 807



Понижающие коэффициенты,
применяемые при расчете
платы за размещение
(распространение) наружной
рекламы

Вид коэффициента	Размер	Основания применения
К1		понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы:
	0,9	при размещении средств наружной рекламы на территориях первой категории
	0,5	при размещении средств наружной рекламы на территориях второй категории
К2		понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,6	при площади рекламного поля от 10 квадратных метров (включительно) до 18 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) и более
К3	0,5	понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь

ГАЛОУНАЕ УПРАЎЛЕННЕ ЮСТЫЦЫ
ГРОДЗЕНСКАГА АБЛАСНОГА
ВЫКАНАУЧАГА КАМІТЭТА
абавязковая юрыдычная экспертыза
нарматыўных прававых актаў